



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

scuolagalileiana  
di studi superiori



"...i diciotto anni migliori di tutta la mia età..."

**Martedì 9 Ottobre 2018**  
**alle ore 15.00**  
**nell'Aula Magna del Collegio Morgagni**  
**via San Massimo 33, Padova**

## **I digital media che "fanno impresa"** **Aziende e consumatori nell'era digitale:** **modelli attuali e scenari futuri**

Introduce e modera: **PROF. PAOLO MORO** (Università degli Studi di Padova)

Intervengono:

**PROF. PAOLO GUBITTA** (Università degli Studi di Padova) *Lavori in cerca di imprese*

**PROF. MARCO BETTIOL** (Università degli Studi di Padova) *Raccontando il made in Italy*

**DOTT. SSA TIFFANY TIRADO** (Webranking s.r.l.) *A businesslike approach to social media*

**DOTT. COSIMO MARCO SCARCELLI** (Università IUSVE) *Il consumatore connesso: pratiche di riflessività e nuove logiche comunicative*

**PROF. RICCARDO BORSARI** (Università degli Studi di Padova) *Big Data tra impresa e società. Verso un nuovo paradigma giuridico?*

**DOTT. ALBERTO DE FRANCESCHI** (Università degli Studi di Ferrara) *La circolazione dei dati personali tra privacy e contratto*

L'incontro è aperto al pubblico, fino a esaurimento dei posti a sedere.  
La Scuola Galileiana è sostenuta dalla: